



FORMATION : PRISE DE PAROLE EN PUBLIC “JE SUIS”

FORMATION ACTION DISPENSÉE PAR LE CURIOSITY CLUB

Cette formation permet aux apprenants de maîtriser la prise de parole en public :

- *De faire le point sur leurs compétences et leurs objectifs,*
- *De maîtriser l’art oratoire,*
- *D’apprendre à se présenter sous des formats originaux.*

BUT

Être capable de tenir un discours impactant devant une assemblée avec assurance dans un cadre professionnel ou personnel.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- . Maîtriser les techniques d’expression orale pour s’exprimer clairement et avec aisance ;
- . Préparer une intervention orale ;
- . Maîtriser son trac, les techniques de la voix et de la posture.

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES DÉVELOPPÉES

- . Maîtriser l’art oratoire ;
- . Maîtriser les techniques de présentation ;
- . Maîtriser son stress, sa posture et sa voix lors d’une prise de parole.

MODALITÉS D’ORGANISATION LOGISTIQUE

Durée : 1 mois / 15 heures de formation

Effectif : 8 personnes maximum

Tarif : 2 900 euros € HT (article 261-4-4 du CGI, exonération de TVA si applicable)

Lieu : Paris, France

Accessibilité aux personnes handicapées

Public visé : Cette formation s’adresse à tous ceux qui souhaitent développer leurs compétences oratoire pour le milieu professionnel.

Pré-requis : Aucun.



DÉROULÉ DE L'ACTION DE FORMATION – CONTENU DE LA FORMATION

Phase 1 : le lancement du programme (2h) : Présentation de la formation

.Présentation du programme de prise de parole en public nommé "JE SUIS" et créé par le Curiosity Club ainsi que de la formatrice,

.Discours de 45 minutes d'une femme inspirante suivi de la lecture d'un portrait de femmes issu du livre édité par le Curiosity Club "*Je suis - dans la peau de 20 femmes fascinantes*", par la formatrice,

.Recueil oral des objectifs de chaque participant(e),

.Remise du kit de démarrage composé d'un exemplaire du livre "*Je suis - dans la peau de 20 femmes fascinantes*", et d'un livret d'accompagnement à la prise de parole en public,

Remise d'un questionnaire afin de recueillir les objectifs de chaque apprenant

Phase 2 : la formation (11h) : Séances individuelles et collectives de maîtrise de l'art oratoire et de storytelling

.Formation composée de :

1 séance de prise de parole en public en groupe de 3h

2 séances individuelles de prise de parole en public de 2h

1 séance individuelle de storytelling de 2h

1 répétition générale collective de 2h

.Séance de coaching collectif : affirmer son leadership via la prise de parole en public
*accéder aux bases de la prise de parole en public, apprendre à véhiculer ses émotions
partager et se connaître différemment*

.Séance coaching individuel : relever le défi

poser sa voix et son corps, travailler sa gestuelle et sa posture, gérer son stress

travail à partir du pitch individuel en vue de la phase 3

entre les deux séances individuelles, entraînement personnel en autonomie par des applications

pratiques

à la fin de la séance, les participants recevront un livret en version numérique sur la prise de parole en public

Exercices sur la prise de parole en groupe et en individuel et document écrit d'évaluation sur la validation des compétences.

Phase 3 : la mise en pratique (2h)

.A l'issue de la formation, organisation d'une représentation au sein de l'entreprise au cours de laquelle chaque apprenant pourra mettre en pratique son apprentissage,

.A tour de rôle, chacun viendra raconter son portrait devant le groupe.



ORGANISATION

L'ENTREPRISE

Depuis 2015, nous fédérons une communauté de milliers de femmes à travers notre propre réseau de 13 clubs en France et à l'étranger.

Fortes de cette expertise, nous accompagnons nos clients à créer et à animer leur propre communauté (*club, programme, cercle, réseau, structure*) afin d'attirer, retenir et fédérer les talents féminins.

Nous proposons :

- Conseil et accompagnement sur mesure dans la création du club avec le déploiement de notre méthodologie
- Animation du club à court, moyen et long terme
- Soutien aux équipes RH dans la diffusion des initiatives, communication et développement de la marque employeur

EQUIPE PÉDAGOGIQUE

1. Margaux Hammer, Fondatrice du Curiosity Club

Ancienne avocate, Margaux a fondé en 2015 et dirige le Curiosity Club.

2. Fanny De Font Reaulx, Coach de prise de parole

Après une formation théâtrale, Fanny De Font Reaulx est maintenant formatrice en prise de parole et metteuse en scène de prestations oratoires.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

Exposé théorique

Séance de formation en salle de réunion

Remise d'un livret d'accompagnement en format papier

Mise à disposition d'un livret numérique sur la prise de parole en public

Suivi sur un groupe de discussion fermé avec un support de messagerie

DISPOSITIF DE SUIVI DE L'EXÉCUTION DE L'ÉVALUATION DES RÉSULTATS DE LA FORMATION

Exercices individuels et en groupe

Auto-diagnostic de la pratique de chaque participant et auto-évaluation des apprentissages



Questionnaire de satisfaction
Formulaires d'évaluation de la formation

CONTACT ET MENTIONS LÉGALES :

Margaux Hammer – margaux@curiosity-club.co

Nom de l'organisme de formation : French Curiosity Club

Adresse : 83 BOULEVARD BARBÈS 75018 PARIS

Numéro SIRET : 84236989400014

Code APE : 7312Z

Numéro de déclaration d'activité : en cours

RÉFÉRENCES :

Critizr

Trait d'Union

Usbek & Rica

Morning