



# CASE STUDY

2023

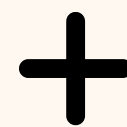
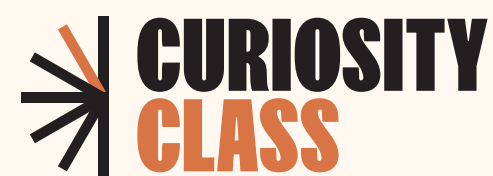


# L'ENJEU

Adidas compte aujourd'hui 40% de femmes sur les postes de seniors managers. Ces femmes sont compétentes, à leur place mais certaines rencontrent malgré tout des difficultés liées à l'exercice de leur leadership. C'est pourquoi, Adidas souhaite les accompagner en 2023 avec un programme dédié.

# NOTRE RÉPONSE

Un programme sur mesure pour accompagner ces femmes à être plus confiantes, plus sereines et à changer de posture. Un programme collectif qui allie des temps d'inspiration et des ateliers de coaching.



# LES RÉSULTATS

"ACCOMPAGNER LES FEMMES SENIOR  
MANAGER À ÊTRE SEREINES SUR LEUR POSTE".

## PROGRAMME LEADERSHIP

Un programme qui comprend différents formats sur un an auprès d'une cohorte de 15 femmes :

- Déjeuners à la table de femmes inspirantes
- Formation - Vaincre le syndrome de l'imposteur
- Masterclass - Transformer la good girl en Leader
- Formation - savoir se raconter
- Workshop - Lâcher Prise
- Formation - Créer sa stratégie de réseau
- Atelier de co-developpement





# RENCONTRONS-NOUS ?

Envie d'en savoir plus sur nos créations de programme sur mesure en faveur du leadership au féminin ?

Curieux de découvrir nos différents formats d'animations et toutes les talkeuses inspirantes - demandez notre catalogue de services !

Simple volonté d'échanger sur les enjeux du secteur ?

**Écrivez-nous** 

hello@curiosity-club.co



**VICTOIRE WATTINE**

**Directrice du développement**