



CASE STUDY

2023

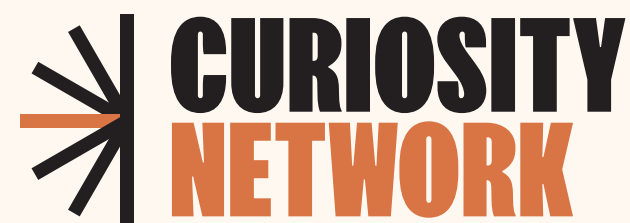


L'ENJEU

VINCI Facilities est la marque dédiée au facility management de VINCI Energies, organisée en pôles régionaux dont Vinci Facilities IDF tertiaire. Les cheffes d'entreprise du pôle ont identifié un enjeu de féminisation du métier de manager de terrain afin d'attirer et de fédérer les femmes de ce secteur.

NOTRE RÉPONSE

La création d'un réseau interne afin de d'accompagner les femmes initiatrices du projet dans la structuration d'un projet pérenne afin de permettre aux collaboratrices passionnées par les métiers de terrain, de se projeter, de grandir et de s'épanouir à leur poste de managers.



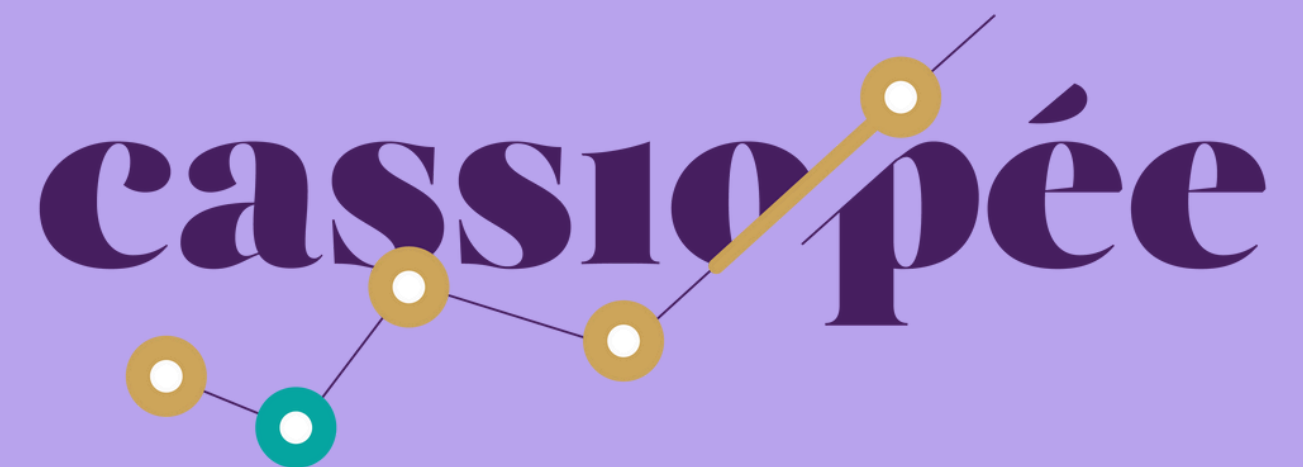
LES RÉSULTATS

"FÉDÉRER LES FEMMES MANAGERS ET FUTURES MANAGERS DE TERRAIN".

RÉSEAU CASSIOPÉE

Nos actions :

- un accompagnement en 3 workshops
- la création d'un livrable pour ancrer l'initiative et délivrer un message clair à l'ensemble des parties-prenantes du pôle sur l'objectif et le fonctionnement du réseau,
- 1 coaching de prise de parole pour accompagner le comité de pilotage du réseau dans la structuration et l'incarnation de son discours,
- 1 journée de lancement du réseau auprès de sa cible, avec différents formats d'animation pour fédérer le collectif dès le départ.





RENCONTRONS-NOUS ?

Envie d'en savoir plus sur notre création de réseaux sur mesure pour fédérer les femmes de votre entreprise ?

Curieux de découvrir nos différents formats d'animations et toutes les talkeuses inspirantes - demandez notre catalogue de services !

Simple volonté d'échanger sur les enjeux du secteur ?

Écrivez-nous 

hello@curiosity-club.co



VICTOIRE WATTINE

Directrice du développement